



# PLAN INSTITUCIONAL DE DESARROLLO

2 0 2 4 - 2 0 3 0



PROGRAMA INSTITUCIONAL DE DESARROLLO 2024-2030

# DESARROLLO DEL PIDE UPZ 2024-2030

## ETAPA 1: Conformación del Comité del PIDE:

1

En Junio 2024 se conformó un comité que coordinó y asesoró la elaboración del PIDE 2024-2030.

## ETAPA 2: Sesiones de trabajo con directivos de la UPZ:

2

- Se presentó información de 5 años atrás para el análisis del entorno.
- Se actualizó la filosofía institucional.
- Se realizó el FODA institucional con las opiniones emitidas por el personal de la UPZ a través de un cuestionario en google.
- Se construyeron las estrategias considerando el FODA Institucional, de las cuales se derivaron 4 ejes con sus objetivo estratégico y 13 proyectos institucionales.
- Las secretarías académica y administrativa, así como la jefatura de vinculación son los responsables de la ejecución de proyectos para el 2025-2030.

# DESARROLLO DEL PIDE UPZ 2024-2030

## ETAPA 3: Seguimiento a la ejecución del PIDE:

- 3 • El comité dará seguimiento a la implementación de proyectos con el formato de Seguimiento a Proyectos y Estrategias.



# Marco jurídico

## Normatividad Federal y Estatal

- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.
- Plan Nacional de Desarrollo 2018-2024.
- Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU (Agenda 2030)
- Ley General de Educación Superior.
- Ley de Ciencia y Tecnología.
- Ley de Protección de Datos Personales
- Plan Sectorial de Educación 2020-2024
- Plan Estatal de Desarrollo 2021-2027
- Política Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (SEAES)
- Políticas de operación del modelo educativo del Subsistema Tecnológico.
- Lineamientos generales para la elaboración del Programa Institucional de desarrollo de las Universidades Tecnológicas y politécnicas.
- Acuerdos, Decretos, Reglamentos, Normas, Circulares y Lineamientos de carácter obligatorio emitidos por diversas dependencias de orden federal, incluida la Dirección General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas (DGUTYP).

# Normatividad Interna

- Decreto de Creación de la Universidad Politécnica de Zacatecas
- Estatuto Orgánico (en proceso de autorización).
- Reglamento del H. Consejo Directivo.
- Contrato Colectivo de Trabajo de la Universidad Politécnica de Zacatecas.
- Reglamento de Estudios de Profesional Asociado y Licenciatura de la UPZ
- Normas generales para el acceso, tránsito, permanencia y egreso (DGUTyP).
- Reglamento de Ingreso, Promoción y Permanencia del Personal Académico (RIPPPA).

# Filosofía Institucional

- Misión
- Visión
- Valores



# Misión

Formar profesionistas altamente competitivos a nivel técnico superior universitario, licenciatura y posgrado, con enfoque global de desarrollo integral, innovación, sostenibilidad, corresponsabilidad social, inclusión, diversidad y perspectiva de género, capaces de responder, adaptarse y brindar soluciones a problemáticas de los sectores estratégicos, a través de un desempeño profesional con honestidad, transparencia, excelencia y equidad.



# Visión 2030

Que la Universidad Politécnica de Zacatecas, sea reconocida por la calidad académica y el perfil competitivo de su planta docente y administrativa, el desarrollo y compromiso profesional de sus egresados, la pertinencia de los programas educativos y la flexibilidad de modalidades, la generación y difusión de conocimiento, innovación, cultura y solidaridad, para mejorar las condiciones de bienestar, justicia social, democracia y paz.



# Valores UPZ

## Responsabilidad Social:

Nuestra actividad educativa, está enfocada en brindar un servicio a la sociedad y a los diversos sectores estratégicos. Somos impulsores del bienestar, equidad, justicia, paz, libertad y cuidado del medio ambiente entre otros desafíos actuales. Es nuestro deber participar en la construcción del bien común.

## Integridad:

Tomamos decisiones en forma responsable, ética, honrada, respetuosa, transparente e imparcial sobre nuestro propio comportamiento, respetando en todo momento la dignidad humana.

# Valores UPZ

## Rendición de cuentas:

Actuamos con eficiencia, eficacia, economía y calidad en la gestión, para contribuir a la mejora continua, teniendo como principio fundamental la optimización de recursos.

## Inclusión y Equidad:

Impulsamos la igualdad y respeto para todas las condiciones de las personas, de tal forma que ninguna sea excluida por motivo de ingreso económico, género, orientación, raza, creencias, edad, entre otras causas. Somos un espacio que rechaza la discriminación en cualquiera de sus formas.

# Valores UPZ

## Excelencia Educativa:

El estudiante es el centro del proceso educativo, por lo que promovemos su formación integral y desarrollo humano, así como el máximo logro de su aprendizaje para desarrollar un pensamiento crítico, y fortalecer el desempeño laboral y profesional, de acuerdo a las necesidades de la comunidad y los diversos sectores.

## Vanguardia:

Avanzamos hacia nuevos enfoques, metodologías, contenidos, para sentar las bases hacia nuevos escenarios institucionales, educativos y sociales. Fomentamos aprendizajes colectivos y la transformación digital.

# Valores UPZ

## Interculturalidad:

Somos un espacio de diálogo con pensamiento crítico, convivencia armónica, equitativa y solidaria. Practicamos el respeto absoluto a las diferencias étnicas, sociales, culturales, religiosas, los derechos humanos y a la identidad de todas las personas.

## Sostenibilidad:

Promovemos el uso adecuado y la preservación de los recursos naturales. Hacemos conciencia sobre la necesidad de cuidar la biodiversidad y el medio ambiente, del cual todos formamos parte.

# DIAGNÓSTICO INSTITUCIONAL



## FORTALEZAS

1. El modelo educativo permite obtener el Título de TSU en 2 años y Licenciatura en 3.4 años.
2. El Costo para estudiar en UPZ está por debajo de la competencia.
3. Becas UPZ para alumnos con buen promedio, alimentos y pago de colegiatura en posgrados.
4. Infraestructura con espacios y condiciones para operar según sus necesidades.



## DEBILIDADES

1. El Plan de mercadotecnia UPZ es ineficiente para las necesidades de la Universidad.
2. La comunicación interna es ineficiente.
3. Existencia de ausentismo en aulas por algunos docentes.
4. No existe un protocolo de atención al alumno para facilitarle la prestación de servicios básicos.
5. La falta de claridad en el alcance de cada puesto de trabajo dificulta el cumplimiento a proyectos y requerimientos laborales.

## OPORTUNIDADES



1. En el SUTyP existen nuevos PE y modalidades de estudio en TSU, licenciatura y posgrado.
2. Empresas solicitan que egresados sean competentes en habilidades blandas e inglés.
3. Ubicación de parques industriales cercanos a la zona de influencia de la UPZ.
4. Interés de las empresas para recibir estudiantes y egresados de la UPZ por sus habilidades técnicas.

## AMENAZAS



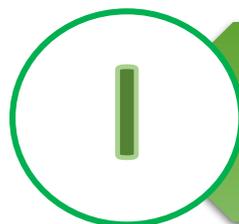
1. Cancelación de programas federales para el mejoramiento de infraestructura y equipamiento.
2. El salario promedio en Zacatecas está por debajo de la media nacional.
3. Derivado de la inseguridad y situación económica hay cierre de empresas y despidos masivos de trabajadores.
4. IES de competencia con campañas de promoción muy estructuradas que les permite captar alumnos de licenciatura y posgrado.



# 4 EJES RECTORES PIDE 2024-2030



**EJE 1. EXCELENCIA Y FORMACIÓN ACADÉMICA.**



**EJE 2. VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y EMPRENDIMIENTO**



**EJE 3. EVALUACIÓN Y MEJORA CONTINUA EN LA PLANEACIÓN, GESTIÓN Y TRANSPARENCIA UNIVERSITARIA**



**EJE 4. COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN INSTITUCIONAL**

# EJE 1. EXCELENCIA Y FORMACIÓN ACADÉMICA.

## ***OBJETIVO ESTRATÉGICO:***

Garantizar la calidad y pertinencia de la oferta académica de TSU, licenciatura y posgrado, con una formación integral de los estudiantes alineada al nuevo modelo educativo del Subsistema Tecnológico, brindando el acompañamiento y gestión de estímulos, antes y durante su trayectoria universitaria, que impulse la investigación aplicada, innovación y transferencia tecnológica para resolver problemáticas de los sectores estratégicos, con perfiles docentes y profesionales idóneos que permitan un adecuado desempeño.

## EJE 1

### EXCELENCIA Y FORMACIÓN ACADÉMICA

2

Proyecto para la implementación del nuevo modelo educativo, acompañamiento estudiantil y formación integral.

3

Proyecto para gestionar apoyos y estímulos estudiantiles.

8

Diversificación de la carga docente.

## EJE 2. VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y EMPRENDIMIENTO

### ***OBJETIVO ESTRATÉGICO:***

Contar con una vinculación institucional para la gestión de recursos y proyectos de intervención, fomentando convenios de colaboración necesarios con los diversos sectores estratégicos, para fortalecer los procesos de extensión y educación continua, movilidad e intercambio académico, impulso al emprendimiento, incubación y desarrollo de empresas, bolsa de trabajo y visitas empresariales a nivel local, estatal, nacional e internacional.

# PROYECTOS

## EJE 2

### VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y EMPENDIMIENTO

4

Proyectos para gestionar otros recursos (proyectos de intervención).

5

5. Proyecto de fortalecimiento de la Vinculación Institucional.

7

Programa de Educación Continua.

10

Programa de movilidad e intercambio académico.

11

Programa de Bolsa de Trabajo.

## EJE 3. EVALUACIÓN Y MEJORA CONTINUA EN LA PLANEACIÓN, GESTIÓN Y TRANSPARENCIA UNIVERSITARIA

### ***OBJETIVO ESTRATÉGICO:***

Establecer mediante una planeación estratégica, el diseño de la estructura organizacional institucional, que permita una adecuada asignación y distribución de funciones para el óptimo desempeño del personal administrativo, el cual sea evaluado con indicadores alineados al perfil del puesto, reflejados en un Sistema de Gestión de Calidad que establezca los procesos eficientes y transparentes, tomando en cuenta el fortalecimiento de las áreas de seguridad e higiene, mantenimiento de infraestructura, actualización y capacitación del talento humano.

# PROYECTOS

## EJE 3

EVALUACIÓN Y  
MEJORA CONTINUA  
EN LA PLANEACIÓN,  
GESTIÓN Y  
TRANSPARENCIA  
UNIVERSITARIA

9

Proyecto de reingeniería del Sistema de gestión de Calidad (SGC).

12

Proyecto de actualización de la estructura organizacional, funciones y responsabilidades.

13

Proyecto de actualización del programa de mantenimiento de infraestructura y laboratorios.

## EJE 4. COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN INSTITUCIONAL

### ***OBJETIVO ESTRATÉGICO:***

Fortalecer la identidad e imagen institucional, así como la percepción de los distintos grupos de interés, generando una adecuada promoción y comunicación integral que permita difundir la propuesta de valor de la Universidad en los diversos sectores del área de influencia.

# PROYECTOS

## EJE 4

COMUNICACIÓN Y  
DIFUSIÓN  
INSTITUCIONAL

1

Proyecto para el desarrollo del Plan de Marketing Integral.

6

Programa de difusión de reclutamiento empresarial.

# EJEMPLO DE INTEGRACIÓN DE UN PROYECTO

## EJE 4: COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN INSTITUCIONAL

META/ OBJETIVO ESTRATÉGICO	PROYECTOS DEL EJE RECTOR	ESTRATEGIAS	LINEAS DE ACCIÓN	METAS/ACCIONES ESPECÍFICAS	ALINEACIÓN DE INDICADORES
Fortalecer la identidad e imagen institucional, así como la percepción de los distintos grupos de interés, generando una adecuada promoción y comunicación integral que permita difundir la propuesta de valor de la Universidad en los diversos sectores del área de influencia.	1. Desarrollo del Plan de Marketing Integral.	1.1. Replantear la zona de Influencia de la UPZ	<p>1.1.1. Tomar en consideración:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* La concentración de los parques industriales del Estado de Zacatecas.</li> <li>* Los municipios que fomentan las vocaciones productivas que se adaptan a nuestros programas educativos.</li> <li>* Los municipios donde se concentra la PEA y las remesas.</li> <li>* El interés de empresas en recibir estudiantes y egresados de la UPZ.</li> <li>* Las instituciones de educación media superior y superior con los perfiles adecuados a los programas académicos que oferta la UPZ.</li> </ul>	1. Redefinir el segmento de mercado de la UPZ de sus PE de licenciatura y posgrado.	<p><i>MECASUP</i></p> <p>1.1 Alumnos de nuevo ingreso con EXANI II</p> <p>5.1 Absorción <i>ESTADÍSTICA 911</i></p> <p>911.9 A II. Alumnado de primer ingreso del ciclo anterior</p> <p>911.9A V. Alumnado de primer ingreso</p> <p><i>INDICADORES INSTITUCIONAL</i></p> <p><i>ES BÁSICOS:</i></p> <p>Absorción regional en el 1er semestre</p> <p>Tasa de crecimiento media anual de matrícula</p> <p><i>SGC UPZ</i></p> <p>Captación de estudiantes en promoción</p>
				2. Promover los niveles de formación de técnico superior universitario, licenciatura, especialidad y maestría.	
				3. Dar a conocer la comparación del costo para estudiar en la UPZ y en otras IES.	
				4. Difundir los programa de becas a que puede tener acceso el estudiante.	
				1. Promover el catálogo de la oferta de educación	
		2. Aprovechar el perfil y la experiencia de los docentes.			
		1.2 Rediseñar el plan de Marketing Institucional	1.2.1. integrando un equipo multidisciplinario con personal de los diferentes departamentos de la universidad.	1. Incrementar la captación de alumnos y lograr el posicionamiento de la Universidad en los diferentes sectores estratégicos.	
		1.2.2 Destacando el dominio de las habilidades blandas que se desarrollan en la universidad y no solo las técnicas.	2. Hacer más atractivas las opciones de estudio que oferta la universidad.		
		1.2.3. Destacando la pertinencia de las opciones de estudio ofertadas por la universidad con las vocaciones productivas del estado.	Garantizar la empleabilidad de los egresados en el sector productivo de la región.		
		1.2.4. Destacando las opciones de becas estatales, federales, empresariales y con recursos propios a las que pueden acceder los estudiantes.	Motivar a los aspirantes a inscribirse en los programas de estudio ofertados por la UPZ.		



# Indicadores Institucionales Básicos al 2025

N°	INDICADORES INSTITUCIONALES BÁSICOS	ALGORITMO	SEPTIEMBRE	ESTATAL 2022-2023	META 2025
1	ABSORCIÓN REGIONAL EN PRIMER SEMESTRE	$(\text{Alumnos matriculados en primer semestre} / \text{Total egresados de media superior en la zona de influencia}) * 100$	15.20%	27.31	20%
2	TASA DE CRECIMIENTO MEDIA ANUAL DE MATRÍCULA	$((\text{Matrícula total en el ciclo escolar } n - \text{Matrícula total en el ciclo escolar } n-1) / \text{Matrícula total ciclo } n-1) * 100$	1.48%	30.22	20%
3	APROBACIÓN	$(\text{Alumnos aprobados en todas las asignaturas y de todos los grados} / \text{Matrícula total}) * 100$	92%	92.33	93%
4	DESERCIÓN	$(\text{Total desertores definitivos} / \text{Matrícula total}) * 100$	6%	3.1	6%
5	EFICIENCIA TERMINAL	$(\text{Egresados en el ciclo escolar } n / \text{Matrícula nuevo ingreso en ciclo escolar } n-5) * 100$	48.71%	50.9	50%
6	ALUMNOS BECARIOS	$(\text{Total de alumnos con alguna beca} / \text{Matrícula total de alumnos}) * 100$	37.46%	28.91	45%
7	ALUMNOS PARTICIPANTES EN RESIDENCIAS PROFESIONALES	$(\text{Total de alumnos en residencias} / \text{Matrícula de alumnos en semestre de residencias}) * 100$	83.11%	35.67	90%

# Indicadores Institucionales Básicos al 2025

N°	INDICADORES INSTITUCIONALES BÁSICOS	ALGORITMO	SEPTIEMBRE	ESTATAL 2022-2023	META 2025
8	TITULACIÓN	(Alumnos titulados en el ciclo escolar n / Egresados en ciclo escolar n-1) *100	26.31%	89.05	50%
9	ALUMNOS ATENDIDOS POR DOCENTE	(Matricula total / Total de planta docente)	12.09	13.78	14
10	DOCENTES DE TIEMPO COMPLETO	(Docentes de tiempo completo / Total de planta docente) *100	47.91%	40.55	48%
11	DOCENTES EN CURSOS DE ACTUALIZACIÓN	(Docentes en cursos de actualización / Total de planta docente) *100	67.70%	100	90%
12	DOCENTES CON GRADO DE MAESTRÍA	(Docentes con grado de maestría / Total de planta docente) *100	54.16%	62.15	60%
13	DOCENTES CON GRADO DE DOCTORADO	(Docentes con grado doctoral / Total de planta docente) *100	21.87%	15.36	25%
14	DOCENTES EN PROGRAMAS DE ESTÍMULOS	(Docentes con beneficios de estímulos / Total de planta docente) *100	21.73%	1.79	23%
15	DOCENTES EVALUADOS CON RESULTADOS EN NIVEL MÁS ALTO	(Docentes con resultados satisfactorios en nivel más alto / Total de planta docente) *100	25%	26.79	30%

# Indicadores Institucionales Básicos al 2025

Nº	INDICADORES INSTITUCIONALES BÁSICOS	ALGORITMO	SEPTIEMBRE	ESTATAL 2022-2023	META 2025
16	ALUMNOS EN ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN O EXTRACURRICULAR	$(\text{Total de alumnos en actividades de extensión} / \text{Matrícula total de alumnos}) * 100$	23%	9.73	30%
17	ALUMNOS EN ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN	$(\text{Total de alumnos en actividades de vinculación} / \text{Matrícula total de alumnos}) * 100$	31.43%	74.78	50%
18	ALUMNOS EN ACTIVIDADES DEPORTIVAS	$(\text{Total de alumnos en actividades de representación deportiva} / \text{Matrícula total de alumnos}) * 100$	36%	3.64	36%
19	ALUMNOS EN ACTIVIDADES CULTURALES	$(\text{Total de alumnos en actividades de representación cultural} / \text{Matrícula total de alumnos}) * 100$	18%	1.73	18%
20	ALUMNOS EN PROGRAMAS DE EMPRENDEDORES	$(\text{Total de alumnos en actividades oficiales de emprendimiento} / \text{Matrícula total de alumnos}) * 100$	5%	1.63	5%
21	ALUMNOS EN PROGRAMAS DE INNOVACIÓN	$(\text{Total de alumnos en actividades oficiales de innovación} / \text{Matrícula total de alumnos}) * 100$	1.72%	1.1	2%

# Indicadores Institucionales Básicos al 2025

N°	INDICADORES INSTITUCIONALES BÁSICOS	ALGORITMO	SEPTIEMBRE	ESTATAL 2022-2023	META 2025
22	EGRESADOS EN EL SECTOR LABORAL	(Total de egresados ya laborando de generación n / Matrícula total de alumnos en generación n) * 100	60%	64.79	65%
23	CONVENIOS INSTITUCIONALES CON EMPRESAS	Número de convenios institucionales con empresas	8	8	8
24	CONVENIOS CON RESULTADOS EXITOSOS	(Total de convenios concluidos y exitosos / Total de convenios institucionales) * 100	100.00%	42	100%
25	ALUMNOS PARTICIPANTES EN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	(Total de alumnos en actividades oficiales de investigación / Matrícula total de alumnos) * 100	3.96%	11.72	5%
26	DOCENTES EN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	(Total de docentes en actividades oficiales de investigación / Total de docentes) * 100	37.50%	37.89	40%
27	MIEMBROS DEL SISTEMA NACIONAL DE INVESTIGADORES	Docentes-investigadores miembros del S.N.I. CONACYT	6	3	9
28	NÚMERO DE PUBLICACIONES CON ARBITRAJE POR INSTITUCIÓN	Total de publicaciones arbitradas	6	6	7

# Indicadores Institucionales Básicos al 2025

Nº	INDICADORES INSTITUCIONALES BÁSICOS	ALGORITMO	SEPTIEMBRE	ESTATAL 2022-2023	META 2025
29	PATENTES	Número de patentes de la institución	0	3	1
30	PRESUPUESTO INSTITUCIONAL A INVESTIGACIÓN	(Parte del presupuesto destinado a investigación / Presupuesto total) *100	0	0.1	0.1
31	PROGRAMAS ACREDITADOS	(Numero de programas acreditados / Programas acreditables) *100	62.5	50	1 Evaluación SEAES
32	ALUMNOS EN PROGRAMAS ACREDITADOS	(Alumnos matriculados en programas acreditados / Total de alumnos) *100	43.32	50	100%
33	CERTIFICACIONES DE I.S.O.	Número de certificaciones en normas ISO	1	1	0
34	AULAS OCUPADAS	(Aulas ocupadas / Total de aulas en la institución) *100	82.53%	90.38	90%
35	VOLÚMENES POR ALUMNO	(Libros en biblioteca / Matricula total de alumnos)	6.72	6.84	6.84

# Indicadores Institucionales Básicos al 2025

Nº	INDICADORES INSTITUCIONALES BÁSICOS	ALGORITMO	SEPTIEMBRE	ESTATAL 2022-2023	META 2025
36	ALUMNOS POR COMPUTADORA	(Matrícula total de alumnos / Computadoras para uso estudiantil)	5.71	4.04	5.71
37	ALUMNOS POR PERSONAL ADMINISTRATIVO	(Matrícula total de alumnos / Total de personal administrativo)	25.8	19.92	25.00%
38	PERSONAL ADMINISTRATIVO EN CURSOS DE ACTUALIZACIÓN	(Personal administrativo en cursos de actualización / Total de planta administrativa) *100	28.88	100	90%
39	INVERSIÓN PROMEDIO POR ALUMNO	(Total de presupuesto ejercido federal + estatal + ingresos propios / Matrícula total) / 1000	61.21	45.37	58