

## Plan de Desarrollo Institucional 2018-2022

### Objetivo Estratégico 1.- Asegurar la competitividad de nuestros egresados.

Objetivos Específicos / actividades	Proceso Estratégico / POA	Ejes del PND	Ejes del PED	Meta 2018	Meta 2019	Meta 2020	Meta 2021	Meta 2022	FORMULAS
1 Organizar y/o participar en eventos académicos que fomentan la creatividad, innovación, emprendimiento y difusión en cada programa educativo.	ACADÉMICO	Eje 1, Eje 3, Eje 4, Eje 5	Eje 2 y Eje 2	1	2	2	3	3	Número de eventos realizados que involucre a todos los programas académicos por cuatrimestre.
2 Lograr que 100% Alumnos se sometan a la evaluación por organismos externos que certifiquen su competencia en el área de su formación, para facilitar su incorporación al mercado laboral aumentando el desempeño satisfactorio, EGEL.	ACADÉMICO	Eje 2 Eje 3	Eje 2 y Eje 3	La medición del ciclo anterior mas una desviación estándar.					(numero de alumnos que obtienen testimonio satisfactorio en prueba egel / numero de alumnos egresados), de acuerdo a su nivel de desempeño del ciclo anterior mas una desviación estándar.
3 Disminuir el porcentaje de reprobación por ciclo escolar	ACADÉMICO	Eje 2 Eje 3	Eje 3 y Eje 2	Promedio menos una desviación estándar	Promedio menos una desviación estándar	Promedio menos una desviación estándar	Promedio menos una desviación estándar	Promedio menos una desviación estándar	(alumnos reprobados/total de alumnos)*100
4 Lograr que los alumnos, maestros y personal administrativo de la Universidad se formen en un segundo idioma a través del examen correspondiente (Inglés: TOEFL), para acrecentar su desarrollo profesional.	ACADÉMICO	Eje 2 Eje 3	Eje 3, Eje 2	20%	Promedio mas una desv. Estánd.	(numero de alumnos (maestros) que logren TOEFL con 450(500) puntos / numero de alumnos (maestros) que presentan TOEFL) * 100 (lo anterior para calcular el promedio y sumar una desviación estándar)			
5 Incrementar la Eficiencia Terminal de Licenciatura.	ACADÉMICO	Eje 2 Eje 3	Eje 2 y Eje 3	Promedio mas una desviación estándar	Promedio mas una desviación estándar	Promedio mas una desviación estándar	Promedio mas una desviación estándar	Promedio mas una desviación estándar	Por Cohorte generacional
6 Incrementar el % de los alumnos que participan en actividades culturales, cívicas, deportivas y recreativas, para coadyuvar a su formación integral (por programa académico)	ACADÉMICO	Eje 2 Eje 3	Eje 3 y Eje 2	100%					(numero de alumnos participantes/numero de alumnos inscritos)*100 y la medición anterior mas una desviación estándar

### Objetivo Estratégico 2.- Ampliar la cantidad y calidad de nuestros programas académicos.

7 Atender una matrícula de 120 alumnos en 4 programas de posgrado, para atender la demanda de profesionales de alto nivel.	ACADÉMICO	Eje 1 Eje 3 Eje 4 Eje 5	Eje 2 y Eje 3	20	25	60	80	100	numero de alumnos inscritos en posgrado
8 Lograr una Eficiencia Terminal del 55 % de los Programas de Posgrado de la Universidad, para atender con altos estándares de eficacia, la demanda de estudios de este nivel.	ACADÉMICO	Eje 1 Eje 3 Eje 4 Eje 6	Eje 2 y Eje 3	55%					(Alumnos egresados/ alumnos de ingreso por corte generacional)*100
9 Atender una matrícula de 2000 alumnos de Licenciatura en 7 (8) programas educativos, para contribuir al logro del 30% de cobertura de educación superior establecido en el Plan Nacional de Desarrollo 2012-2018.	ACADÉMICO	Eje 1 Eje 3 Eje 4 Eje 6	Eje 2 y Eje 3	Incremento anual de 100 alumnos respecto a la medición anual anterior					No. de alumnos inscritos
10 Lograr y mantener en 100% la acreditación de los PE ( que cumplan con los requisitos) de la Universidad, para asegurar y mejorar la calidad de sus servicios a los usuarios.	ACADÉMICO	Eje 1 Eje 3 Eje 4 Eje 6	Eje 2 y Eje 3	100%					(No. de programas acreditados/7)*100
11 Mantener más del 40% los alumnos de la UPZ como becados Manutención, SEP, de Investigación u otro tipo de beca.	ACADÉMICO	Eje 1 Eje 3 Eje 4 Eje 6	Eje 2 y Eje 3	mas del 40%	mas del 40%	mas del 40%	mas del 40%	mas del 40%	(No. De alumnos con algun tipo de beca/el total de alumnos) * 100

### Objetivo Estratégico 3.- Lograr la competitividad en nuestra cadena de valor.

12 Impartir eventos externos de formación al personal docente y administrativo para fomentar su competitividad.	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Eje 2 Eje 3	Eje 1 y Eje 2	2	2	3	3	3	eventos realizados en el año por programa académico (con un mínimo de horas como lo marca el organismo acreditador correspondiente)
13 Revisar, actualizar y cumplir la normatividad interna.	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Eje 2 Eje 3	Eje 1	90%	95%	100%	100%	100%	100% de reglamentos aplicados
14 Certificar la Universidad bajo los criterios de la norma ISO 9001:2015 para fortalecer la calidad de nuestra cadena de valor.	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Eje 2 Eje 3	Eje 1, Eje 2, Eje 3	Certificación	2 seguimientos	2 seguimientos	Recertificación	2 seguimientos	Lograr la certificación bajo la norma ISO 9001:2015
15 Certificar bajo la norma de Gestión Ambiental ISO 14001:2015, para refrendar el compromiso de la Universidad a favor del desarrollo sostenible, sustentable y equitativo del Estado y el País.	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Eje 2 Eje 3	Eje 4	Certificación	2 seguimientos	2 seguimientos	Recertificación	2 seguimientos	Lograr la certificación bajo la norma ISO 14001:2015
16 Certificar bajo la norma NMX-R-025-SCFI-2015 igualdad laboral y no discriminación.	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Eje 2 Eje 3	Eje 4	Certificación	2 seguimientos	2 seguimientos	Recertificación	2 seguimientos	Lograr la certificación NMX-R-025-SCFI-2015
17 Implementar un programa de energía sustentable que disminuya nuestros consumos y costos de energía eléctrica.	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Eje 2 Eje 3	Eje 1, Eje 2, Eje 3	5	10	15	20	25	Porcentaje de consumo de energía eléctrica

### Objetivo Estratégico 4.- Promover la investigación y generación de conocimiento

18 Lograr que 90 % Profesores de tiempo completo obtengan el Reconocimiento del Perfil Docente PROMEP, para coadyuvar a fortalecer la práctica docente y de investigación en la UPZ.	ACADÉMICO	Eje 1 Eje 3 Eje 4 Eje 5	Eje 1, Eje 2 y Eje 3	70%	75%	80%	85%	90%	(número de alumnos participantes/número de alumnos inscritos)*100 y la medición anterior mas una desviación estándar
19 Contar al menos con 30 Profesores que tengan el grado de Doctor para coadyuvar a su formación, actualización, reconocimiento y profesionalización.	ACADÉMICO	Eje 1 Eje 3 Eje 4 Eje 5	Eje 1, Eje 2 y Eje 3	10	15	20	25	30	Número de profesores con grado de Doctor.
20 Crear 7, desarrollar 4 y consolidar 2 Cuerpos Académicos, para fortalecer la investigación y mejorar la calidad de los programas educativos.	ACADÉMICO	Eje 1 Eje 3 Eje 4 Eje 5	Eje 1, Eje 2 y Eje 3	5 CA rec.	6 CA Rec.	7 CA Rec.	7 CA REC y 1 CA en Cons.	7 CA REC y 2 CA en Cons.	Número de cuerpos académicos
21 Contar con 7 Profesores Investigadores reconocidos por el Sistema Nacional de Investigadores, para fortalecer la planta de investigación y su impacto en la formación de profesionales de alto nivel.	ACADÉMICO	Eje 1 Eje 3 Eje 4 Eje 5	Eje 1, Eje 2 y Eje 3	5	6	6	7	7	Número de profesores con reconocimiento SIN
22 Publicar la revista de investigación UPZ, con reconocimiento por el CONACYT, indexada nivel 3.0 mínimo	ACADÉMICO	Eje 1	Eje 1, Eje 2 y Eje 3	Creación	nivel 1	nivel 2	nivel 2.5	nivel 3	indexada nivel 0, 1, 2, 3
23 Publicar al menos un artículo de investigación por PTC con horas de descarga para investigación al año (congresos, revistas indexadas, etc)	ACADÉMICO	Eje 1	Eje 1, Eje 2 y Eje 3	1	1	1.5	1.5	2	numero de artículos promedio entre PTC

### Objetivo Estratégico 5.- Fortalecer al sector industrial de la región a través de servicios de formación, consultoría, etc.

24 Establecer las bases de concertación y acuerdos de colaboración en la elaboración de convenios (convenios que impliquen al menos una intervención en la industria), para fortalecer la vinculación con el sector productivo público, privado y social.	VINCULACION	Eje 2	Eje 3	7	7	14	14	14	Numero de intervenciones en empresas, asesorías, proyectos, formación etc. Con ingreso económico para la UPZ
25 Incubar un total de 50 empresas, para impulsar al desarrollo económico de la región a través de la generación de fuentes de empleos.	VINCULACION	Eje 5	Eje 3	30	35	40	45	50	Número de empresas incubadas y que al momento del corte aun presenten actividad ante SAT

